**AZƏRBAYCAN RESPUBLIKASI TƏHSİL NAZİRLİYİ**

**AZƏRBAYCAN DÖVLƏT İQTİSAD UNİVERSİTETİ**

**FAKÜLTƏ: ÜMUMİ İQTİSADİYYAT**

**KAFEDRA: İQTİSADİ HÜQUQ**

**İXTİSAS : İQTİSADİYYATIN HÜQUQİ TƏNZİMLƏNMƏSİ**

**QRUP : 74**

**TƏLƏBƏ : Abbasov İlkin**

**FƏNN : Sahibkarlıq Fəaliyyətinin Hüquqi Tənzimlənməsi.**

**SƏRBƏST İŞ : Bazar iqtisadiyyatı şəraitində sahibkar**

 **mühitinin formalaşması xüsusiyyətləri.**

 **Sahibkarlıq fəaliyyəti bazar iqtisadiyyatının fərqləndirici xüsusiyyətlərindən biridir.Buna uyğun olaraq kapitalizmin tarixi təkamülü boyu sahibkarlıq fəaliyyəti haqqında olan təlim də tədriclə formalaşmış,keyfiyyətcə zənginləşmiş,sistemli xarakter almış,mürəkkəb məzmun kəsb etmişdir.**

 **Bu gün sahibkar dedikdə,iqtisadi,yaradıcı,təşkilati qabiliyyətlərə,mürəkkəb bazar konyukturası şəraitində düzgün qərar qəbul etməyə,ağıllı risk etməyə qadir olub iqtisadi fəaliyyəti həyata keçirən təşəbbüskar insanlar başa düşülür.**

 **Qərb iqtisadiyyatında sahibkar anlayışının məzmununu əks etdirən ifadə ilk dəfə ingilis iqtisadçısı R.Kantilyon tərəfindən işlədilmişdir.Onun fikrincə,feodalizm cəmiyyətindəki torpaq mülkiyyətçilərinə və müxtəlif növlü muzdurlara,yeni iqtisadi sistemdə mənfəət götürmək məqsədilə,digərlərindən məhsulu müəyyən qiymətə alaraq,bazarda özünə hələ də məlum olmayan qiymətə satmağa çalışan yeni insanlar qrupu əlavə olunmuşdur.Bu insanları,R.Kantilyon sahibkarlar adlandırmışdır.**

 **Sahibkarlıq fəaliyyəti haqqında baxışlar A.Smitin iqtisadi nəzəriyyəsində öz şəxsi mənfəəti naminə çalışan,lakin bu zaman”gözə görünməz əl”vasitəsilə ictimai mənafeyə xidmət etməyə yönəldilə insanlar haqqında olan iqtisadi fikirlərində öz əksini tapmışdır.A.Smit sahibkarı öz istehsalını planlaşdıran və təşkil edən,onun nəticələri üzərində müstəqil sərəncam verən,mənfəət götürmək məqsədilə kommersiya ilə bağlı hər hansı bir ideyanı reallaşdırmaq üçün risk edən mülkiyyətçi kimi səciyyələndirirdi.**

 **İlk dəfə iqtisadi nəzəriyyəyə sahibkar anlayışını gətirən R.Kantilyondan,sahibkarlığın bəzi cəhətlərini və vəzifələrini təhlil edən A.Smitdən sonra sahibkarlıq fəaliyyətinin daha geniş təhlili fransız iqtisadçısı J.B.Sey tərəfindən verilmişdir.O da sahibkarı risk etməsinə baxmayaraq,mənfəət götürmək məqsədilə hər hansı məhsul istehsal edən şəxs kimi qələmə verir.Bununla belə J.B.Sey öz təhlilini dərinləşdirərk sahibkarlıq fəaliyyətini istehsal amillərindən səmərəli istifadə forması kimi xarakterizə edir;sahibkarlıq mənfəətinin təmin edilməsi üçün istehsal amillərinin az gəlirli sahələrdən yüksək gəlirli sahələrə azad surətdə axa bilməsinı xidmət edən iqtisadi mühiti-bazar mühitini təhlil edir;sahibkarların bütövlükdə əldə etdikləri gəlirləri və bu gəlirlərin sahibkarın bilikləri və təcrübəsilə bağlı əldə edilən hissəsini açıb göstərir.Bununla yanaşı,J.B.Sey sahibkarın yerinə yetirdiyi funksiyaların yaradıcı xarakter daşıdığını göstərir və beləliklə də həmin funksiyaların istehsalın idarə edilməsi ilə bağlı olan digər funksiyalardan fərqləndiyini bildirir.**

 **Bu gün sahibkarlıq fəaliyyəti dedikdə,təsərrüfat subyektlərinin mənfəət və ya şəxsi gəlir əldə etmək məqsədilə özlərinin cavabdehliyi və əmlak məsuliyyəti əsasında qanunvericiliklə qadağan edilməyən təsərrüfat fəaliyyətinin bütün növləri üzrə həyata keçirdikləri təşəbbüskarlıq fəaliyyəti başa düşülür.Müasir bazar iqtisadiyyatı ölkələrinin təcrübəsi sahibkarlıq fəaliyyətinin mürəkkəb bir iqtisadi məzmuna malik olduğunu sübut edir.Bu təcrübəyə görə sahibkarlıq hər şeydən əvvəl,iqtisadi kateqoriyadır.Belə ki,iqtisadi fəaliyyətin müxtəlif növləri üzrə bir-biriləri ilə iqtisadi əlaqələrə girən bazar subyektləri arasında çoxsahəli qarşılıqlı münasibətləri əks etdirir.İkincisi,sahibkarlıq səmərəli təsərrüfatçılıq tipidir,çünki ən az məsrəflərlə,əməyin və istehsalın təşkilinin ən səmərəli metodlarını tətbiq etməklə iqtisadi fəaliyyəti həyata keçirməyə yönəlmişdir.Üçüncüsü,sahibkarlıq mütərəqqi iqtisadi təfəkkürdür,çünki o,öz obyektlərində əsasən tələbata uyğun məhsullar istehsal etmək və satmaq,istehlakçılara yüksək keyfiyyətli xidmət göstərmək kimi hissləri tərbiyə edir.**

 **Sahibkarlıq fəaliyyəti istehsal vasitələri üzərində mülkiyyət forması ilə:hər şeydən əvvəl isə xüsusi mülkiyyətlə sıx əlaqəli halda baş verir.Bu baxımdan tarixən xüsusi mülkiyyət azad sahibkarlıq fəaliyyətinin iqtisadi əsası,sahibkarlıq fəaliyyəti ilə müəyyən mənada xüsusi mülkiyyətin reallaşdırma forması kimi çıxış etmişdir.Qeyd etmək lazımdır ki,sahibkarlıq fəaliyyəti ilə xüsusi mülkiyyətin bu qarşılıqlı əlaqəsi müasir dövrdə də öz əhəmiyyətini itirməmişdir.Həm də xüsusi mülkiyyətin yeni-yeni təzahür formaları əmələ gəldikcə və cəmiyyətdə mülkiyyətin çoxnölülüyü formalaşdıqca,sahibkarlıq fəaliyyətinin formaları daha da çoxalmış,o,yeni keyfiyyət halı kəsb etmişdir.Bununla belə xüsusi mülkiyyətin bütün hallarda labüd olaraq sahibkarlıq fəaliyyətinə səbəb olduğunu düşünmək səhv olardı.**

 **Özündən əvvəlki iqtisadi quruluşlar kimi kapitalizm sistemi də xüsusi mülkiyyətə əsaslanır.Lakin onlardan fərqli olaraq bu sistem cəmiyyətin hər bir üzvü üçün iqtisadi azadlığı təmin etdiyinə görə sahibkarlıq fəaliyyəti də özünün ən yüksək tərəqqi səviyyəsinə çatmışdır.Ən ümumi halda iqtisadi azadlıq insanın malik olduğu iqtisadi resurslar ,habelə məhsullar üzərində sərbəst sərəncam vermək deməkdir.İqtisadi azadlığın həddi sonsuz deyildir.O,həm qanunvericilik,həm də etik-mənəvi normalarla məhdudlaşır.Sahibkarın hüquqları müstəqil sürətdə istənilən müəssisələr yaratmaq,onun iş proqramını müəyyən etmək,xammal göndərənləri axtarıb tapmaq,hazır məhsulların qiymətlərini müəyyənləşdirmək,müəssisəyə işçilər götürmək və onları azad etmək,əldə edilmiş mənfəət üzərində sərəncam vermək və s. aiddir.Bunula yanaşı,sahibkarın vəzifələrinə qanuvericiliklə müəyyən edilmiş vergilər ödəmək,işə qəbul eydiyi işçilərlə müqavilələr bağlamaq,istehsal etdiyi məhsulları markalaşdırmaq,antiinhisar qanunvericiliyinə riayət etmək,haqsız rəqabət metodlarına yol verməmək,dövlət orqanlarına fəaliyyəti haqqında vaxtaşırı hesabatlar vermək və s. daxildir.**