Hazırladı: Yunus Kazımov (AƏSMA)

**9. Cənubi-Şərqi Asiyanın (CŞA) yeni sənaye ölkələrinin iqtisadi inkişafının xüsusiyyətləri.**

Cənubi Şərqi Asiyanın yeni sənaye ölkələrinin iqtisadi inkişaf modelini təhlil etdikdə, ilk növbədə onlarm özünəməxsus şərq mədəniyyətinə və mentalitetinə malik olmalarının roluna üstünlük verilir. Bu mənada aşağıdakı ümumi cəhətləri qeyd etmək olar:

* hakimiyyət orqanlarına hörmət edilməsi və sözsüz tabeçilik göstərilməsi;
* yüksək təhsil standartlarınm mövcud olması (beynəlxalq təşkilatların məlumatma görə Sinqapur, Cənubi Koreya, Yaponiya və Honqonqda gənclərin intellektual səviyyəsi daha yüksəkdir);
* yüksək əzmkarlıq və əməksevərliyin olması. Sinqapur, Malayziya və Tailand ən uzun iş həftəsi ilə fərqlənirlər (təqribən ildə 2200 saat);
* ruh yüksəkliyi və yoldaşlıq hissinin olması;

 yaxın ailə-qohumluq əlaqələrinin olması.

Bütün bu kimi xalis mənəvi cəhətlərlə yanaşı həmin öl- kələrin inkişafmda bəzi inkişaf etmiş ölkələrin təcrübəsinin və köməkliyinin də böyük rolu olmuşdur. Məsələn, Yaponiyanın «iqtisadi möcüzəsi» demək olar ki**,** Cənub- Şərqi Asiyanın bütün ölkələri üçün nümunə olmuşdur.

İlk əvvəllər «əjdaha» adlandırılan ölkələr fərqlənmiş, 2030 ildən sonra isə «pələng» adlandırılan ölkələr yeni sənaye. ölkələrinin sıralarını artırmışlır.

1950-ci illərdə bu ərazi geridə qalmış kənd təsərrüfatı iqtisadiyyatı olması ilə fərqlənirdi. Praktiki olaraq sənaye mövcud deyildi. Düyü və bəzi faydalı qazıntılardan başqa heç nə istehsal edilmirdi. Yaponiya kimi burada da çoxlu ucuz işçi qüvvəsi vardı.

Kənd təsərrüfatmda hərtərəfli islahat aparılması sənaye- ləşdimıənin əsası olmuşdur. İri torpaq sahələrinin mülkiyyəti müsadirə edilmiş, torpaqlar bölüşdürülmüşdür. İlk əvvəllər geridə qalmış toxuculuq sənayesi inkişaf etdirilmişdir. Dünya bazarma ucuz paltar, ayaqqabı və s. məhsullar çıxarılırdı.

Bu ölkələrin iqtisadi inkişafında dövlətin böyük rolu olmuşdur.

İkinci Dünya Müharibəsindən sonrakı illərdə həyata keçirilən iqtisadi strategiya klassik merkantilizm siyasətinə daha yaxm olmuşdur. Beləki, ilk əvvəllər ixraca daha çox üstünlük verilmiş və idxal çox ciddi məhdudlaşdırılmışdır.

Idxala tətbiq edilən gömrük və inzibati tədbirlər, himayədarlıq siyasəti milli istehsalçıların xarici rəqabətdən qorun- masma xidmət edirdi. Daxili bazarda idxabn əvəzlənməsi siyasəti fəaliyyət göstərirdi. Yerli istehlakçılar ancaq yerli istehsalı nəzərdə tuturdular. Bütün bu kimi tədbirlər sənayenin sürətlənməsinə və ixrac üçün istehsala zəmin yaratmışdır.

Cənub-Şərqi Asiya ölkələrinin iqtisadiyyatına xarici kapitalm cəlb edilməsinə də geniş maraq yaradılmışdır. Yeni istehsal sahələrinə investisiya qoyuluşu ilə yeni texnologiya əldə edilirdi. Xarici kapitalm və texnologiyanm cəlb edilməsi əsasında rəqabət qabiliyyətli istehsal sahələri yaranmışdır.

Xarici kapital axınına da nəzarət edilirdi. Beləki, ancaq uzunmüddətli kapital və birbaşa investisiya cəlb edilirdi.

CŞA ölkələrində ayrı-ayrı dövrlərdə sənayeləşmə siyasətində əsas üstünlük aşağıdakı sahələrə verilmişdir:

* 1950-ci illərdə toxuculuq və şüşə sənayesi;
* 1960-cı illərdə sement və mineral gübrələr istehsalı, neft emalı, poladtökmə sənayesi, sintetik parça istehsalı;
* 1970-d illərdə gəmiqayırma, investisiya tələb edən mallar və uzun müddət istifadə olunan istehlak malları (ava- danlıq, avtomaşın və s.);
* 1980-d illərdə elektrotexnika sənayesi, telekommunikasiya, informatika;
* 1990-cı illərdə yeni materiallar və texnologiya istehsalı, aerokosmika sənayesi.

Hazırkı mərhələdə yeni texnologiyaya, elmtutumlu sahələrə, qeyri-maddi istehsal sahələrinin artmasına üstünlük verilməsi əsasında iqtisadiyyatın modernləşdirilməsi həyata keçirilir.

Cənubi-Şərqi Asiyanın yeni sənaye ölkələrinin əsas iqtisadi göstəriciləri (2005)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Ərazisi,min km2 | Əhalisi,mln.nəfər | Cəmi, ÜDM, mlrd.doll. |
| Cənubi Koreya | 99 | 49 | 680 |
| Sinqapur | 0,640 | 4,5 | 107 |
| Honq-qonq |  |  |  |
| Tayvan | 36 | 23 |  |
| Malayziya | 330 | 25 | 118 |
| Tailand | 513 | 64 | 163 |
| Filippin | 300 | 88 | 87 |
| İndoneziya | 1905 | 242 | 257 |

Bu ölkələrdən Sinqapur 1995-ci ildə rəsmi olaraq «sənayecə inkişaf etmiş» ölkə statusu almışdır. Bu adı «iqtisadi əməkdaşlıq və inkişaf təşkilatı» rəsmi olaraq təltif etmişdir.

Son üç onilliklə Sinqapurdakı iqtisadi və siyasi sabitlik ona imkan vermişdir ki, hər nəfərə düşən ümumi milli məhsulun həcminə görə ən qabaqcıl ölkələr sırasına çıxsın.

Ölkənin sənayesinin artım sürəti ildə 8,4%-ə bərabər olmuşdur ki, bu da əhalinin həyat səviyyəsinin orta hesabla 7 dəfə artmasına zəmin yaratmışdır. Hər nəfərin orta illik gəliri 1995-ci ildə 22,3 min dollar, 2005-ci ildə 23800 dollar təşkil etmişdir.