Hazırladı: Yunus Kazımov (AƏSMA)

**1. Əmək bazarının məzmunu**

Əmək bazarı - bazar iqtisadiyyatının çox mürəkkəb tərkib hissəsidir. Məhsul bazarmdan fərqli olaraq o, cəmiyyətin sosial-iqtisadi təzahürlərini daha çox əks etdirir. Ona bir sıra müxtəlif amillər təsir edir. Bunun nəticəsidir ki, inkişaf etmiş ölkələrdəki və Azərbaycandakı əmək bazarlan arasmda olduqca böyük fərq var.

Əmək bazan müəyyən iqtisadi məkan çərçivəsində fəaliyyət göstərən işəgötürən və muzdlu işçilər arasmda iqtisadi və hüquqi münasibətləri ifadə edən qarşılıqlı fəaliyyət mexanizmidir.

Hər hansı bir hadisəni öyrənərkən, əlbəttə, onun təyinatı- nın deyil, mahiyyətinin aşkar olunması vacibdir. Ona görə də əmək bazanmn mahiyyətinin analizi üzərində dayanaq.

Bazar - ümumi anlayışdır, deyək ki, "meyvə" anlayışı, an- caq meyvələr çoxdur: alma, armud, nar, banan və s. Eləcə də məhsul bazannda neft, qaz, taxıl, avtomobil və s. bazarlar fərqlənir. Burada bazar dürüst olaraq orada satılan və alınan məhsulla müəyyən olunur.

Bəs əmək bazarında nə satılır və alınır? Məlum olur ki, bu o qədər də sadə sual deyü. Bir sıra tanınmış alimlər hesab edir ki, əmək bazannda işçi qüvvəsi alınır və satılır.

İqtisadi nəzəriyyədə işçi qüvvəsi insanm malik olduğu və onlar tərəfindən maddi və mənəvi rifah üçün istifadə olunan fiziki və zehni qabiliyyətin məcmuyu kimi başa düşülür. İşçi qüvvəsinin daşıyıcısı insandır. İşçi qüvvəsi yalnız cəmiyyətin başlıca məhsuldar qüvvəsi olan işçinin şəxsində mövcuddur.

Bazar təsərrüfatı şəraitində işçi qüvvəsi əmtəədir; o satılır və alımr, istehlak dəyəri və qiyməti var. Ancaq bu əmtəənin bir sıra xüsusiyyətləri var. Alqı-satqı vaxtı hər hansı əmtəənin dəyəri ödənilir, istehlak dəyəri isə zəbt olunur, əmtəə alıcmın mülkiyyətinə keçir. İşçi qüvvəsinin sahibi isə onun yiyəsidir, o zəbt olunmur və oluna da bilməz. Bununla əlaqədar olaraq iqtisadçılar müxtəlif konsepsiyalar irəli sürürlər:

- işçi qüvvəsi deyil, göstərilən xidmət satılır.

- işçi qüvvəsi satdmır, o qarşıhqh əlverişh şərtlərlə icarəyə verilir.

- işçi qüvvəsi satılmır, ondan istifadə hüquqi satılır.

Ancaq daha mühümü odur ki, alqı-satqı obyektinin işçi qüvvəsi deyil, əmək olduğu bildirilir. Əmək isə prosesdir və alqı-satqı predmeti ola bilməz. Alıcı əməyin konkret nəticəsini aınır, zəbt edir. Burada işçi qüvvəsinin daha bir xüsusiyyəti meydana gəlir. Əməyin bu nəticələrinin dəyəri işçi qüvvəsinin dəyərindən çoxdur, əks təqdirdə onu almağa ehtiyac qalmır.

K.Marks göstərir ki, əmtəənin istehlak dəyəri - işçi qüvvə- sinin bu və ya digər tələbatımn ödənilməsi xassəsidir. O izafi dəyər, işəgötürənin qoyulan kapitala görə mənimsədiyi mənfəəti gətirir.

İşçi qüvvəsini əmtəəyə çevirən nədir və bunun üçün hansı şərtlər lazmıdır? Onlar, ən azı üçdür.

Birinci - işçi istehsal və yaşayış vasitəsindən məhrum olmahdır.

İkinci - işçi hüquqi cəhətdən azad olmalı, özünün iş qüvvə- sinə tam sərəncam vermək imkanı olmalıdır.

Üçüncü - bazarda işçi qüvvəsini almağa imkam olan isteh- sal vasitələrinin sahibi olmalıdır.

Bazar iqtisadiyyatı şəraitində bütün bu şərtlər mövcuddur. Nəticədə muzdlu işçi qüvvəsi sistemi formalaşır.

Qərb iqtisadçılannın əksəriyyəti təsdiq edirlər ki, işəgötü- rən və işçi bazarda bərabər hüquqlu tərəfdaş kimi çıxış edirlər: birinci istehsal vasitələriuin, ikinci isə işçi qüvvəsinin sahibi kimi. Əslində isə bu belə deyildir.

İşçi actndan ölməmək, özünü və ailəsini saxlamaq üçün öz iş qüvvəsini satmağa məcburdur; o uzun müddət işsiz qala bilməz. Alqı-satqı prosesini təşkil edən müəyyən iş yerini, əmək şəraitini, əmək haqqınm ödənilməsini son nəticədə işə götürən müəyyən edir. Eyni zamanda o, xoşu gəlməyən işçini istədiyi vaxt işdən çıxara bilər. Deməli işçi iqtisadi cəhətdən işəgötürəndən asılıdır və burada bərabərlik qeyri-realdır. İşə götürənlərin aylarla işçilərinə əmək haqqı vermədiyi, işçilərin isə iş prosesini davam etdirdikləri bir vaxtda hansı bərabərlik ola bilər?

Ümumiyyətlə belə bir nəticəyə gəlmək olur ki, əmək əmtəə deyil. Ona görə də əmək bazannda əməyin özünün satılmasım təsdiq edən tərəfdarlann mövqeyi əsaslandırılmamış qalır.

Nəzərə alsaq ki, əmək bazarında alqı-satqı vasitəsi işçi qüvvəsidir, belə bazarı işçi qüvvəsinin bazan adlandırmaq nəzəri cəhətdən daha düzgün olar. Həm Qərbdə, həm də Müstəqil Dövlətlər Birliyi (MDB) ölkələrində və Azərbaycanda rəs- mi sənədlərdə əmək bazarı adı müəyyən olunduğuna görə bu dərslikdə həmin adı işçi qüvvəsi bazan anlayışmm sinonimi hesab edərək saxlayınq. Yəqin ki, ölkəmizin bu problemi təd- qiq edən iqtisadçılarmm əksəriyyəti bu mövqedə olacaqdır.

İstər Qərb, istərsə də bizim bəzi iqtisadçılann işçi qüvvəsi anlayışmı iqtisadi fəal əhali anlayışı ilə eyniləşdirməsinə razı- laşmaq olmaz. Hamı razılaşar ki, iqtisadi fəal əhaliyə bütün işləyənlər, bütün işsizlər, bütün iş axtaranlar aiddir. Lakin bu eynilə işçi qüvvəsi anlayışı deyil.

Iqtisadi fəal əhali özündə aşağıdakı göstərilənləri birləşdirir;

İqtisadi fəal əhali

İşləyənlər

İşsizlər

Özləri məşğul olanlar

Muzdlu işçi qüvvəsi

İşəgötürənlər

İqtisadi fəal əhalinin strukturu

Sahibkarları, böyük ticarətçiləri çətin ki, işçi qüvvəsinə aid etmək mümkün olsun. Onu yalnız Beynəlxalq Əmək Təşkilatının (BƏT) anlayış və təsnifatlarında, habelə digər sənədlərində zəhmətkeşlərə aid edilən muzdlu işçi qüvvəsi təşkil edir. Özləri məşğul olanları və işsizləri də işçi qüvvəsinə aid etmək olmaz. İşsizlər potensial işçi qüvvəsini təşkil edir və yalnız muzdla işə cəlb olunmaq lazımi olduqda ona keçə bilər.

Qeyd etmək lazımduki, BƏT-in bütün fəaliyyəti üçtərəfli əsasda qurulmuşdur: hökumət, sahibkarlar və zəhmətkeşlər. Sahibkarlar və zəhmətkeşlər eyni qrupa aid olunmur, əksinə, sosial-əmək problemlərinə aid danışıqlarda və onun həllində əks tərəfdirlər. "Zəhmətkeşlər" və "sahibkarlar" termini BƏT- in həm nizamnaməsində, həm də normativ sənədlərində - konvensiya və tövsiyələrində tətbiq olunur.

Əmək bazarı və işçi qüvvəsi bazanndan başqa "əmək ehti- yatlan bazarı" termini də meydana gəlmişdir. "Əmək ehtiyatla- n bazarı" anlayışı sosial-əmək münasibətlərinin sərhədlərini cəmiyyətin əmək ehtiyatlan miqyasına qədər daha geniş açır. Bazar münasibətlərinə yalnız iqtisadi fəal əhali deyil, həmçinin ümumtəhsil, texniki-peşə, orta-ixtisas və ali təhsil müəssisələri- nin məzunları ilə təmsil olunmuş əmək ehtiyatlan da cəlb olunur. Bura həm də çətin maddi vəziyyəti ucbatmdan bazara çıxmağa məcbur olan ev təsərrüfatında məşğul olanlar da aid edilir.

Burada reallıq ondan ibarətdir ki, təhsil müəssisələrinin mə- zunlan əmək bazanna daxil olarkən, iqtisadi fəal əhali sırasına keçirlər. Təhsil alanlara gəldikdə isə, bazar iqtisadiyyatı şəraitin- də əmək bazan, tələbat, ayn-ayn kateqoriya işçi qrupu onlara və təhsil müəssisələrinin kompleksləşməsinə əsaslı təsir göstərir. Ona görə də əmək ehtiyatlan bazan haqqmda damşmağa ehtiyac qalmır.

Üç əmək bazarı haqqında müddəaların öz axan var və bizə elə gəlir ki, bunlar məsələni heç də tam açmır, əksinə daha da qanşdırır. Bəzi iqtisadçılar belə hesab edirlər ki, işçi qüvvəsi bazarı işçi qüvvəsinin sahibi və bu işçi qüvvəsinin alıcısı olan sahibkarlar arasındakı iqtisadi münasibətlərin cəmidir. Bu formalı təyinatda təəssüf ki, "əmək bazan" ilə onun mahiyyəti arasındakı fərq görünmür və onlar bunu açmır, daha original digər təyinat - "Əmək ehtiyatlan bazarıdır". Bu, əhalinin iqti- sadi fəal hissəsinin bazarıdır və bura məşğul olanlar və işsizlər, fəal surətdə iş axtaranlar və işləməyə hazır olanlar aiddir. La- kin əmək bazarı iqtisadi fəal əhalini əhatə edir. Məlumdur ki, əmək ehtiyatlan iqtisadi fəal əhaliyə nisbətən daha geniş anlayışdır. Sonuncu anlayışı ilk kəşf edənlər qanunauyğun olaraq hesab edirlər ki, əmək ehtiyatları bazan gəncləri, istehsalatdan ayrılmış tələbələri və təsərrüfatda məşğul olmayan bütün digər əmək qabiliyyətli adamlan əhatə edir. Lakin onlar bazar mühitinə daxil olmur. Belə halda bu, yuxarıda göstərilən anlayışlarının kifayət qədər əsaslandırılmamasma dəlalət edir.

Üç bazarm real olaraq mövcudluğunun etiraf olunması mövcud vəziyyətin izahım aydmlaşdırmır, dərinləşdirmir, əksinə çətinləşdirir.

Əmək bazarının mahiyyəti, əlbəttə təkcə işçi qüvvəsinin satılması və alınmasından ibarət deyil. Əmək bazarı - minlərlə işçilərin və işəgötürənlərin (və ya onlarm nümayəndələrinin) öz aralannda görüşdüyü və qarşılıqlı fəaliyyət göstərdiyi mürəkkəb sosial-iqtisadi hadisədir. Onların qəbul etdiyi qərar təkcə obyektiv deyil, həm də bir çox subyektiv amillərdən asılıdır.

Əmək bazanmn əsas elementləri aşağıdakılardır:

- işçi qüvvəsinə tələbat;

- işçi qüvvəsi təklifı;

- işçi qüvvəsinin qiyməti (əmək haqqı);

- rəqabət;

- infrastnuktur.

Əmək bazanmn subyektləri aşağıdakılardır:

- işəgötürənlər və onlann nümayəndələri:

- muzdlu işçilər və onların nümayəndələri;

- dövlət və onun nümayəndələri;

- vasitəçi təşkilatlar.

Dövlət bu halda həm də işəgötürən kimi çıxış edir, çünki bazar iqtisadiyyatlı bütün ölkələrdə müəssisə və təşkilatlarm xeyli hissəsi dövlətə məxsusdur. Başlıcası isə dövlət orada fəa- liyyət göstərən subyektlərin davramş qaydalanm müəyyən edərək, əmək bazanmn mühüm tənzimləyicisi kimi çıxış edir.

Bəzən tədqiqat işlərində əmək bazan dedikdə, işsizlərin və fəal surətdə iş axtaranlann bazarı başa düşülür, miqyası isə onlarm və boş yerlərin sayı ilə müəyyən olunur.

Bu birtərəfli izahdır. Başa düşmək vacibdir ki, burada işçi qüvvəsini satan və ya alan bütün iqtisadi fəal əhali fəaliyyət gös- tərir.

Muzdlu işə cəlb olunan bütün işçilər əlverişli şərait oldu- qda (daha yüksək əmək haqqı, daha maraqlı iş və onun yerləş- diyi ərazi, yaxşı sosial şərait, güzəştlər və i.a.) iş yerini dəyiş- məyə hazırdır. İşəgötürənlərə gəldikdə isə, onlar özlərinə işçi qüvvəsini işsizlər yox, əsasən işləyənlər arasmdan seçirlər. Mə- sələn, ABŞ-da 14 mindən yuxarı ixtisaslaşdırılmış xüsusi bürolar fəaliyyət göstərir ki, onlar konkret peşə sahibləri barə- də bütün lazımi məlumatlara maük olurlar.

İş yerləri bazan anlayışını əmək bazanna daxil edənlər he- sab edir ki, əmək bazannda onlara həmişə tələbat olur. Bu "əmək bazan" anlayışmm məzmununu genişləndirir və belə çıxır ki, əmək bazarı - iş yerləri və işçi qüvvəsi bazarlannm dialektik birliyidir.

Bununla razılaşmaq çətindir. Belə ki, iş yerləri satılmır və bunun qiyməti yoxdur, onlar işçi qüvvəsi bazannm ayrılmaz hissəsidir və işəgötürən onsuz işə muzdlu işçi cəlb edə bilməz. Yeni yanaşma tərzinə əsaslanaraq yeni anlayış tətbiq etmək cəhdi həmişə müvəffəqiyyət gətirmir. Şübhəsiz ki, belə axtarışlardan imtina etmək də olmaz.